

divulgación

Una apuesta por acercar la ciencia a toda la sociedad

La compañía zaragozana Esciencia acaba de iniciar su andadura con el objetivo de solventar el déficit de comunicación científica existente. La empresa ofrece asesoría y organiza todo tipo de espectáculos, ferias y exposiciones relacionados con esta actividad



► Desde la izquierda, Orduña, Juste, Martínez y Jaime.

NEIMA PIDAL

esciencia
eventos científicos

ACTIVIDAD PRINCIPAL ► ORGANIZACIÓN DE ESPECTÁCULOS CIENTÍFICOS, FERIAS CIENTÍFICAS, EXPOSICIONES Y TODO TIPO DE EVENTOS DE ESTA ACTIVIDAD

FUNDACIÓN ► MARZO DEL 2006

PLANTILLA ► 4 PERSONAS, A LAS QUE SE SUMARÁN EN BREVE 1 Ó 2

TELÉFONO ► 976 76 24 60

WEB ► WWW.ESCIENCIA.ES

LETICIA ISERTE
liserte@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

Nadie ignora el esfuerzo que entraña dar a conocer cualquier nuevo proyecto o idea que desarrolla una compañía, una labor que se multiplica si la idea tiene un alto componente innovador o tecnológico. Sin embargo, esa falta de entendimiento no se da sólo en el plano empresarial, ya que son muchos los que ven en la ciencia una gran desconocida. Por ello, y con el objetivo de actuar como un intérprete que acerque el mundo científico al de los negocios y a la sociedad en general se ha puesto en marcha Esciencia. Esta empresa zaragozana, fruto del segundo programa de *spin off* de la Universidad de Zaragoza, tiene en la asesoría y en la organización de eventos, espectáculos, ferias y exposiciones su herramienta para fomentar la divulgación de esta actividad.

Guillermo Orduña, Laura Juste y Jerusalén Jaime son los tres emprendedores, que con la supervisión de Jesús Martínez, han puesto en mar-

cha Esciencia. «Llevábamos un tiempo observando la existencia de un déficit de comunicación científica y, al mismo tiempo, un mercado creciente en este tema, dada la necesidad de las empresas y de las administraciones públicas, entre otros agentes, de difundir avances relacionados con la investigación y el desarrollo (I+D)», comenta Orduña, que resalta que profesionales que tienen formación científica y experiencia en divulgación son capaces de difundir esos conceptos con mayor rigurosidad y eficacia. En este sentido, la compañía ofrece asesoría, pero también se encarga de organizar todo tipo de ferias, eventos y congresos relacionados con la ciencia.

Sin embargo, según explica Laura Juste, el campo de actividad y el público objetivo de Esciencia es mucho más amplio. También realizan todo tipo de espectáculos y talleres de carácter educativo y recreativo para difundir la ciencia entre la sociedad en general. «Llevamos poco más de un mes en marcha y no ha faltado el trabajo», señala la promotora, mientras recuerda que la profesionalización ha llevado consigo una extensión de las actividades.

«Somos conscientes de que Aragón es la puerta por la que debemos entrar en el mercado, sin embargo, en dos o tres años, esperamos estar trabajando también a nivel nacional», subraya Jerusalén Jaime, quien incide en la ilusión con la que han puesto en marcha este proyecto y en la buena acogida que está teniendo. De hecho, acaba de incorporarse una persona al equipo que, en breves, esperan ampliar con dos trabajadores más. ■